SESAM ACADEMIE

Advies op maat voor vrijwilligersorganisaties

BELEIDSPLAN 2015 - 2018

“actief en betrokken”

Apeldoorn, december 2014.

Inhoudsopgave Blz.

1. Inleiding 3
- 1.1. Organisatie 3
- 1.2. Visie 3
- 1.3. Missie 4
- 1.4. Positionering 4
- 1.5. Aantal projecten en declarabele uren 4
- 1.6. Matching vraag en aanbod 4
- 1.7. Samenstelling opdrachtenportefeuille 5
- 1.8. Financiën 5

2. Trends 5

3. Huidige situatie 6
- 3.1. Sterktes en zwaktes 7
- 3.2. Kansen en bedreigingen 7

4. SESAM Academie op weg naar 2018 8

5. Ambities / doelstellingen 9
- 5.1 Tevreden opdrachtgevers 9
- 5.2 Aanbieden van interim bestuur 9
- 5.3 Belangrijke partner voor burgerinitiatieven 10
- 5.4 Belangrijke partner voor vermogensfondsen 10
- 5.5 Optimale landelijke dekking adviseurs 11
- 5.6 Evenwichtig samengestelde adviseursgroep 11
- 5.7 Leergang 'nieuwe stijl' 11
- 5.8 Frisse huisstijl 12
- 5.9 Bestemmingsreserve voor onbetaald advies 12

6. Begroting 2015 en meerjarenraming 13

1. Inleiding

1.1. Organisatie

SESAM Academie. SEnioren en SAMenleving. Twee begrippen die voor de SESAM Academie onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn.

Actief en betrokken in de samenleving. Dat is het credo van de SESAM Adviseur.
Dat was het bij de start van de SESAM Academie, in 2002, dat is het thans, en dat zal zo blijven in de komende beleidsperiode.
De organisatie bestaat uit ca.70 adviseurs van 55 jaar en ouder, die hun kennis, ervaring en levenswijsheid belangeloos inzetten om vrijwilligersorganisaties te ondersteunen op het gebied van strategie en beleid, marketing, communicatie en pr, organisatie en financiën.
De adviseurs zijn professionals met een academisch werk- en denkniveau en zij hebben in hun beroepsmatige carrière deel uit gemaakt van het senior management.

De SESAM Academie drijft op vrijwilligers. Ook de directeur is een vrijwilliger.
De enige betaalde kracht is de parttime bureaumanager op het kantoor in Apeldoorn.
De SESAM Academie bestrijkt met zijn activiteiten het hele land, waarbij de adviseurs vanaf 1 januari 2015 in zes regio's zijn georganiseerd. Elke regio telt 10 tot ca. 18 adviseurs. Eén van hen vervult tevens de rol van regiocoördinator, die de activiteiten in de regio op elkaar afstemt. In enkele regio's wordt deze rol door een combinatie van twee adviseurs ingevuld.
Enkele delen van het land zijn nog onderbezet met adviseurs.

Na een intensief kennismakings- en selectieproces worden elk jaar ca. vijftien kandidaat-adviseurs tot een interne leergang toegelaten.
Het programma omvat onderwerpen als de rol van adviseur, de cultuur van vrijwilligers-organisaties, de positie en rol van vrijwilligers in de samenleving en de SESAM-methodiek van adviseren. Tevens wordt aandacht besteed aan de noodzaak én de kunst van netwerken.
Naast de aandacht voor adviesvaardigheden wordt ook gewerkt aan vaardigheden die nodig zijn voor het begeleiden en coachen van personen, teams en besturen van vrijwilligers-organisaties.

Alhoewel adviseurs zich belangeloos inzetten wordt aan opdrachtgevers een klein bedrag per dagdeel in rekening gebracht. Hiermee worden de kosten van de SESAM Academie betaald (bureaumanagement, huisvesting, leergang, studiedagen, ondersteuningsmateriaal, e.d.).
Door een stringent kostenbeheer is deze dagdeelprijs van € 75,-- per dagdeel (excl. BTW) al jaren niet verhoogd.

De SESAM Academie kent een stichtingsvorm. Het bestuur van de stichting bestaat uit zes personen, waarvan twee tevens SESAM Adviseur zijn.
Bestuursleden doen hun werk eveneens belangeloos.

1.2. Visie

In de visie wordt de opvatting van de SESAM Academie over het werkveld tot uitdrukking gebracht: "vrijwilligers vormen, zowel individueel als in (maatschappelijke) organisaties, een essentiële factor voor de cohesie in de samenleving en het welbevinden van mensen in die samenleving". De SESAM Academie wil er toonaangevend toe bijdragen dat de kwaliteit van

deze cohesie en van dit welbevinden geoptimaliseerd wordt. Zij doet dat door hoogwaardige ondersteuning en advies aan te bieden aan vrijwilligersorganisaties die daaraan bijdragen.

1.3. Missie

In de statuten van de SESAM Academie wordt omschreven wat het doel is van de organisatie, namelijk " het ondersteunen van maatschappelijke organisaties en het vergroten van de participatie van senioren in de samenleving".
De missie is vooral extern gericht. Het gaat er om vrijwilligersorganisaties te helpen hun continuïteit te borgen, te professionaliseren en bestuurlijke problemen op te lossen.

1.4. Positionering

De SESAM Academie is in de markt gepositioneerd als een groep van gecertificeerde, onbezoldigde adviseurs, die op basis van hun kennis en ervaring vrijwilligersorganisaties adviseren bij bestuurlijke en organisatorische vraagstukken. Zie de missie.
Zowel grote als kleine vrijwilligersorganisaties kunnen bij de SESAM Academie terecht.
De adviesprojecten worden professioneel uitgevoerd. De adviezen zijn vooral praktisch van aard, uitvoeringsgericht, in aansluiting op de vraag van opdrachtgevers, "op maat" uitgevoerd.
De adviesterreinen zijn strategie en beleid, organisatie en human resources**,** coaching, marketing en communicatie, financiën, fondsenwerving en vrijwilligersbeleid.

1.5. Aantal projecten en declarabele dagdelen

De adviseurs hebben met elkaar per jaar ruim 200 projecten onder handen, gemiddeld drie per adviseur.
Naast een inspanningsverplichting voor het realiseren van tenminste 24 projectdagdelen per jaar wordt van adviseurs verwacht dat zij ook tenminste 16 dagdelen besteden ten behoeve van het exploreren en onderhouden van netwerken en relatiebeheer, het voeren van intakegesprekken en interne activiteiten binnen de SESAM Academie.
Er is regiocoördinatorenoverleg, netwerkcoördinatorenoverleg, binnen de regio's vinden regionale overleggen plaats, er is intervisie en diverse adviseurs nemen deel aan adhoc werkgroepen.

1.6. Matching van vraag en aanbod

Adviesaanvragen worden via een vermelding in de tweewekelijkse digitale nieuwsbrief onder de aandacht van de adviseurs gebracht, waarna belangstellende adviseurs zich kunnen aanmelden. Primair is dus sprake van zelfselectie, waarbij de regiocoördinatoren een coördinerende rol vervullen. Zij beoordelen of opdrachten passen bij de adviseurs op basis van kennis en competenties. Intakegesprekken worden altijd door een combinatie van twee adviseurs gevoerd. Het adviestraject zelf kan door één, maar ook door een combinatie van twee adviseurs die elkaar goed aanvullen uitgevoerd worden.

1.7. Samenstelling opdrachtenportefeuille

De opdrachten zijn over veel sectoren verspreid. De grootste sectoren betreffen "ondersteuning vrijwilligerswerk", "kunst en cultuur" en "mens en welzijn" (waaronder patiëntenverenigingen).
Het aantal aanvragen via zgn. koepelorganisaties en vermogensfondsen is de laatste jaren toegenomen. Bijna 50% van de uitgevoerde dagdelen komt via deze organisaties tot stand.
In de afgelopen jaren is het aantal kleine opdrachten (minder dan 10 dagdelen) toegenomen tot ca. 60% van het totaal aantal opdrachten. Het aantal opdrachten met meer dan 50 dagdelen is recent weer wat toegenomen.
Het totaal aantal gerealiseerde projectdagdelen bedroeg in 2013 ca. 1900.
Door het afronden van enkele grote adviesopdrachten in 2013, die niet geheel gecompenseerd zijn door nieuwe opdrachten in 2014, zal het aantal projectdagdelen over 2014 iets teruglopen.

1.8. Financiën

De SESAM Academie staat er financieel gezond voor.
Na enkele mindere jaren (2011 en 2012) vertoonde de resultatenrekening over 2013 weer een positief resultaat.
Het jaar 2014 zal naar verwachting met een klein positief resultaat worden afgesloten.

De SESAM Academie heeft niet het oogmerk winst te maken.
Het uitgangspunt is dat de kosten betaald moeten worden uit de vergoeding die door opdrachtgevers wordt betaald, momenteel € 75,-- per dagdeel (excl. BTW).
Daarnaast dient een reserve te worden aangehouden (eigen vermogen) die toereikend is om financiële tegenvallers te kunnen opvangen en om financiële verplichtingen te kunnen nakomen bij discontinuïteit. Gestreefd wordt naar een reserve ter hoogte van eenmaal de totale jaarlijkse kosten. Tevens worden enkele bestemmingsreserves gevormd.
Per ult. 2013 bedroeg het eigen vermogen € 139.673.

SESAM Adviseurs hebben een inspanningsverplichting van tenminste 24 projectdagdelen (declarabele dagdelen) per jaar. Hiermee kunnen de kosten van de SESAM Academie worden betaald. Bij het realiseren van minder projectdagdelen kan voor een beperkte periode worden ingeteerd op het eigen vermogen, maar daarna is het onontkoombaar om de dagdeelprijs te verhogen. In de afgelopen 7 jaar is dit (gelukkig) niet nodig geweest.

2. Trends

De SESAM Academie heeft als maatschappelijke organisatie te maken met ontwikkelingen in de samenleving. Om zicht te krijgen op de ambities voor de komende jaren is het goed stil te staan bij de trends waarin de maatschappij zich op verschillende terreinen ontwikkelt:

demografisch
Een ontwikkeling die belangrijk is voor de SESAM Academie is de vergrijzing van de Nederlandse bevolking. Die zal er voor zorgen dat er meer gepensioneerden komen en een groter aanbod van vrijwilligers. Voor de SESAM Academie betekent het dat er een groter aanbod van potentiële adviseurs zal zijn. Anderzijds zien we een toenemende verhoging van

de pensioengerechtigde leeftijd waardoor gepensioneerden later op de vrijwilligersmarkt komen.

sociaal-maatschappelijk
In een geïndividualiseerde samenleving willen veel mensen alleen nog vrijwilligerstaken uitvoeren als er ook sprake is van een persoonlijk belang. En men wil zich slechts voor een korte periode binden en geen langdurig commitment aangaan door het vervullen van bestuurstaken voor meerdere zittingsperiodes. Ze geven de voorkeur aan een helder omschreven takenpakket waaraan op zelf gekozen momenten invulling gegeven kan worden.
Als gevolg hiervan ontstaan er steeds meer tijdelijke vrijwilligersgroepen rond het organiseren van een enkele activiteit.

technologisch
Op het gebied van technologie worden social media steeds belangrijker voor organisaties.
Zij kunnen zich laten zien op platformen als Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.
Hierdoor komen geïnteresseerden in aanraking met organisaties en activiteiten en kan men zien wat men doet en wat men heeft gedaan. Antwoorden op vragen zijn online te vinden waardoor feitenkennis minder belangrijk wordt. Organisaties kunnen meer zelf oplossen.

maatschappelijk ondernemen
Het is voor bedrijven en organisaties belangrijk om Maatschappelijk Verantwoord te Ondernemen (MVO). Klanten willen zien dat bedrijven bijdragen aan een beter milieu en een betere samenleving.
Bedrijven geven als gevolg daarvan in toenemende mate aan personeelsleden gelegenheid voor het invullen van een maatschappelijke functie. De personeelsleden zijn vaak hoog opgeleid en bieden hun kennis en ervaring op bestuurlijk en leidinggevend gebied om-niet aan. Op die manier kunnen maatschappelijke organisaties kennis en ervaring opdoen.

participatie samenleving
De overheid trekt zich terug en de burgers moeten meer verantwoordelijkheid nemen voor hun eigen welzijn en leefomgeving. De participatiesamenleving die de politiek nastreeft is helemaal gericht op sociale participatie (het meedoen) terwijl politieke participatie (het meepraten) uit beeld is. Het is als gevolg van de vele bezuinigingen vooral een oproep aan burgers om de handen uit de mouwen te steken.
Initiatieven worden met elkaar opgepakt, maar niet altijd in een formele (juridische) structuur.

overheid
De overheid heeft de budgetten voor subsidies (drastisch) verlaagd. Dit raakt veel sectoren waarin de SESAM Academie actief is. Hierdoor is er meer vraag ontstaan naar particuliere gelden om tekorten op te vangen.
De behoefte aan kennis op het terrein van fondsenwerving is daardoor fors opgelopen.
Veel organisaties worden door afnemende subsidiegelden gedwongen te gaan samenwerken, c.q. fuseren om zo kosten te besparen.
Tevens zien we een ontwikkeling dat de rijksoverheid taken overhevelt naar gemeentes, veelal in combinatie met een vermindering van het budget. Een gevolg daarvan is dat bijv. WMO-raden voor moeilijke afwegingen worden gesteld.

toenemende complexiteit
De samenleving wordt complexer en dat geldt zeker ook voor vrijwilligersorganisaties.
Hoge eisen worden gesteld aan bestuurders op het gebied van meetbare output en financieel beheer, o.a. door subsidieverstrekkers, fondsen en sponsoren. Niet alle bestaande bestuurders

kunnen aan de hogere eisen voldoen, waardoor er spanningen kunnen ontstaan tussen "oude" en "nieuwe" bestuurders.

3. Huidige situatie

Om goed zicht te krijgen op de toekomst is een analyse van de huidige situatie, met haar sterke en zwakke kanten, haar bedreigingen en kansen noodzakelijk.

3.1. Sterktes en zwaktes

Het belangrijkste sterke punt van de SESAM Academie is de brede kennis en ervaring van de adviseurs, gecombineerd met een groot aantal jaren levenswijsheid.
De adviseurs hebben managementervaring in uiteenlopende functies in het bedrijfsleven danwel de non profitsector. In de praktijk hebben zij geleerd om problemen waarmee organisaties worden geconfronteerd tot een goede oplossing te brengen.
Een tweede sterk punt is de betrokkenheid die adviseurs hebben bij hun projecten; zij zijn sterk gemotiveerd om hun opdrachtgevers te helpen en worden niet gedreven door commerciële belangen.
Het belangrijkste zwakke punt van de SESAM Academie is zijn externe presentatie; er is een zeer geringe naamsbekendheid, er is geen scherp profiel en de acquisitiekracht om opdrachten te verwerven is matig.

In de hierboven genoemde sterktes (kennis en ervaring) kan ook een zwakte schuilen, namelijk wanneer de adviseur de opgebouwde expertise ziet als een primaire bron in de advisering, terwijl met een dergelijke attitude innovatieve ontwikkelingen onderbelicht blijven.

3.2. Kansen en bedreigingen

Vrijwilligersorganisaties staan voor meer en complexer wordende vraagstukken.
Financiers stellen hogere eisen aan de bedrijfsvoering. Een goed financieel beheer is daarom voor een organisatie noodzakelijk, terwijl ze vaak moet opereren met minder financiële middelen. Bestuurders moeten daarom nieuwe wegen zoeken om fondsen te verwerven.
Vrijwilligers verwachten professionele begeleiding van hun organisatie. Dat vraagt andere kwaliteiten van bestuurders dan waarop in het verleden veelal een beroep is gedaan.
Vrijwilligers voelen zich niet meer "voor het leven" gebonden, maar willen duidelijk afgebakende, tijdelijke klussen. Dit vraagt bestuurlijk én organisatorisch om andere vaardigheden.
Geringere financiële middelen noodzaken tot samenwerken of zelfs fuseren. Begeleiding van dit soort processen luistert nauw.
Soms ontstaan bestuurlijke vacatures, die op korte termijn moeilijk ingevuld kunnen worden, maar die cruciaal zijn om een verander-/samenwerkings-/fusietraject tot een goed einde te brengen.
In toenemende mate ontstaan burgerinitiatieven van zeer uiteenlopende aard, die soms ondersteuning van een externe professional nodig hebben.
Vermogenfondsen ontvangen veel verzoeken om financiële ondersteuning. Die zijn niet altijd even goed onderbouwd. Vaak ook ontbreekt het aan organisatorisch kader om plannen

gefinancierd te krijgen. Goede initiatieven kunnen geholpen zijn met bestuurlijk/organisatorische ondersteuning om aanvragen financieel haalbaar te maken.
Sociale media vervullen een belangrijke rol bij het tot stand komen van kontakten en voor informatie-uitwisseling.

SESAM Adviseurs bieden onder meer de volgende diensten aan maatschappelijke organisaties:

- ontwikkelen van een toekomstvisie of beleidsplan
- professionalisering van de organisatie / uitbouw van de organisatie / fusie
- financiële planning en werven van financiering / fondsenwerving
- marketing / PR en communicatiebeleid
- ontwikkelen van een vrijwilligersbeleid
- coaching

Dit brede aanbod biedt kansen om optimaal in te spelen op de hierboven genoemde ontwikkelingen.
De dienst "interim bestuur" behoort thans niet tot het takenpakket van de SESAM Academie. Het voornemen is om "interim bestuur" in de planperiode in te voeren als nieuwe dienst.
Het benoemen van een aantal thema's, als bijv. zorg, welzijn, cultuur en sociaal ondernemerschap, en het aanleggen van kennisdossiers rond dergelijke onderwerpen, biedt mogelijkheden tot verdieping van specifieke kennis van adviseurs. Op die manier kan het profiel van de SESAM Academie scherper gemaakt worden.

De toenemende concurrentie vormt een bedreiging**:** mensen uit het bedrijfsleven die in het kader van MVO-trajecten gratis beschikbaar zijn; vrijwilligerscentrales, commerciële bureaus en ZZP'ers, die al dan niet tijdelijk, diensten tegen een laag tarief aanbieden.
Er zijn geen organisaties die als geheel vergelijkbaar zijn met de SESAM Academie; de Nestorkring richt zich op een bredere doelgroep en de PUM richt zich op buitenlandse MKB-projecten.
De SESAM Academie zal zich regelmatig moeten vernieuwen en aanpassen aan de maatschappelijke ontwikkelingen. Dat betekent openstaan voor wat er in de maatschappij gebeurt en voelhorens uitsteken naar wat er onder jongeren leeft. Het vraagt om een flexibele instelling en een "veranderhouding". Is ook een kans.
Wanneer de SESAM Academie, en dus de SESAM Adviseurs, niet bereid of in staat zijn om hierin mee te gaan, dan dreigt de SESAM Academie een "stoffig" imago te krijgen en zichzelf buitenspel te zetten.

4. Op weg naar 2018.

Op grond van de huidige positie, trends, sterke en zwakke punten, kansen en bedreigingen, is een belangrijke conclusie dat er geen enkele reden is om het uitgangspunt "voor vrijwilligers door vrijwilligers" te verlaten.
De koers van de SESAM Academie is goed. Er is geen aanleiding om één of meerdere van de huidige adviesdiensten / producten te laten vallen. Wel liggen er goede kansen om op interim basis deel te nemen in bestuurlijke organen van verenigingen.
Het organisatieconcept met regio's en regiocoördinatoren, met vrijwilligers als adviseur, directeur en bestuursleden, en op het "thuisfront" in Apeldoorn een parttime betaalde bureaumanager kan met succes in de planperiode worden gecontinueerd.

Het in 2014 ingestelde team van directeur, coördinator opleidingen, coördinator netwerken en bureaumanager is inmiddels goed op elkaar ingespeeld en kan ook in de komende jaren een waardevolle bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de SESAM Academie.
De markt voor organisatieadvies aan vrijwilligersorganisaties is buitengewoon groot en biedt aan de SESAM Academie volop nieuwe kansen om daarin een substantiële rol te spelen.
De SESAM Academie zal daarvoor echter beduidend meer aandacht moeten gaan besteden aan zijn externe profilering.
Tevens is het van belang dat de SESAM Academie meer inspeelt op de ontwikkelingen in de maatschappij en de leefwereld van jongere generaties. Dat vraagt van SESAM Adviseurs een flexibele opstelling.

5. Ambities / doelstellingen

Mede tegen de achtergrond van het bovenstaande zijn de volgende doelstellingen voor de komende jaren geformuleerd.

5.1. Tevreden opdrachtgevers, tot uitdrukking komend in een "goede" tot "uitstekende" beoordeling door opdrachtgevers van het bereikte resultaat.

Enkele weken na afronding van een adviesopdracht wordt vanuit het bureaumanagement een evaluatieformulier naar de opdrachtgever toegestuurd. De inhoudelijke advisering wordt tot dusverre meestal met "goed/uitstekend" beoordeeld, in enkele gevallen met "toereikend/ deels goed, deels niet". Het eindoordeel over de geboden procesbegeleiding is in vrijwel alle gevallen "goed/uitstekend".
Onze ambitie is om louter "goede" tot "uitstekende" beoordelingen te krijgen van onze opdrachtgevers.
Wat nog ontbreekt in de cyclus van projectevaluatie is een meting van het effect van een adviesopdracht na een langere periode.
De regiocoördinatoren Theo Versnel en Dirk Wolsink doen onderzoek en komen in het eerste halfjaar 2015 met voorstellen in het regiocoördinatorenoverleg.

5.2. Uitbreiding van het diensten-/productenpakket met het aanbieden van interim bestuur aan verenigingen die tijdelijk een bestuursvacuüm hebben, dan wel in een overgangsfase verkeren na een fusie.

Tot dusverre heeft de SESAM Academie zich op het standpunt gesteld dat SESAM Adviseurs alleen adviesopdrachten doen, maar geen uitvoerende interim bestuurstaken doen onder verantwoordelijkheid van de SESAM Academie.
Gebleken is echter dat er een toenemende vraag is vanuit verenigingen en dat er SESAM Adviseurs zijn die kennis van zaken, ervaring en belangstelling hebben voor dit type opdrachten.
Het jaar 2015 wordt een pilotjaar. Een klein groepje adviseurs zal ingaan op binnenkomende aanvragen naar interim bestuur en daar ervaringen mee opdoen. In de pilotfase zal o.m. duidelijkheid moeten ontstaan over verantwoordelijkheidskwesties en tarifering, maar ook over een tijdsbegrenzing van dit type opdrachten.
Vooralsnog wordt uitgegaan van het standaard dagdeeltarief van € 75,- excl. BTW.
Mocht er in 2015 onvoldoende ervaring kunnen worden opgedaan omdat de aanvragen voor interim bestuur gering zijn, dan wordt de pilotfase verlengd naar 2016.

Na een positieve evaluatie wordt interim bestuur als nieuwe SESAM-dienst / -product uitgerold over alle regio's.
In de pilotfase kan ook ervaring worden opgedaan met opdrachten om op te treden als tijdelijk projectleider, al dan niet vanuit de rol van interim bestuurder.
Verantwoordelijk voor aanpak en begeleiding in de pilotfase: directeur Jaap Lagendijk.

5.3. In 2018 behoort de SESAM Academie tot de belangrijkste partners bij het adviseren en begeleiden van (lokale) burgerinitiatieven.

In toenemende mate worden taken van de rijksoverheid naar de lokale overheden overgeheveld. In het verlengde hiervan zien we een tendens dat de lokale overheid meer betrokkenheid en inzet verwacht van de burger in de zin van burgerinitiatieven (participatie-samenleving). Wel zal de gemeentelijke overheid nog regelmatig als financier optreden van burgerinitiatieven, waarbij het burgerinitiatief opdrachtgever blijft.
Tot dusverre gaat de SESAM Academie uitsluitend in op adviesaanvragen van verenigingen en organisaties die een juridische structuur hebben en ingeschreven staan bij de Kamer van Koophandel. Deze criteria moeten worden losgelaten omdat burgerinitiatieven daaraan meestal niet voldoen.
In 2015 wordt een plan opgezet op welke wijze de SESAM Academie zich kan profileren als belangrijke partner voor burgerinitiatieven en wordt een marsroute vastgesteld hoe dit kan worden gerealiseerd.
Voor het maken van plan en marsroute worden enkele SESAM Adviseurs aangezocht met affiniteit met deze materie.
Verantwoordelijk voor het voortraject en voor de begeleiding bij de uitvoering: SESAM Adviseur Yvon Horsten.

5.4. In 2018 is de SESAM Academie een belangrijke gesprekspartner van de meest vooraanstaande vermogensfondsen (particulier) en subsidieverstrekkers (semi-overheid) op het terrein van de begeleiding en ondersteuning van subsidieontvangers.

Vermogensfondsen ontvangen regelmatig aanvragen voor financiële ondersteuning, die niet rijp zijn voor behandeling in het fondsbestuur. Zo kan de bestuursstructuur zwak zijn en beleid en strategie niet helder. Fondsen kunnen deze aanvragers in contact brengen met de SESAM Academie om hen te helpen de aanvraag te optimaliseren.
Daarnaast kunnen fondsen tot de conclusie komen dat sommige aanvragers meer gebaat zijn met advies en ondersteuning dan met financiële hulp en dan een bedrag voor deze ondersteuning door de SESAM Academie ter beschikking stellen.
Thans zijn er reeds kontakten en overeenkomsten met enkele fondsen. In 2015 wordt een inventarisatie gedaan van fondsen waarmee de SESAM Academie contact wil leggen en wordt een begin gemaakt met het benaderen van deze fondsen.
Tevens wordt in 2015 een planning gemaakt voor 2016 en 2017. Een aantal SESAM Adviseurs zal worden gevraagd om deze ambitie / doelstelling te verwezenlijken.
Verantwoordelijk voor het voortraject (inventarisatie en planning) en voor de begeleiding bij de uitvoering: landelijk netwerkcoördinator Geert van Doorn.

5.5. De SESAM Academie heeft in 2018 een optimale landelijke dekking van adviseurs. Daarbij hebben adviseurs meer nog dan thans het geval is een acquirerende taak, zowel voor nieuwe opdrachten als voor nieuwe collega's.

De regionale indeling van adviseurs, met een regiocoördinator, blijft gehandhaafd.
Op 1 januari 2015 start de nieuwe regio Noord.
Het noordoosten van het land (omgeving Assen / Emmen), de kop van Noord Holland, Limburg en Zeeland zijn momenteel nog ondervertegenwoordigd. Alhoewel juist vanuit deze gebieden nog weinig adviesaanvragen komen geldt in dit verband waarschijnlijk het "kip-en-ei" principe. Adviseurs zullen eerst kontakten moeten leggen en naamsbekendheid van de SESAM Academie tot stand moeten brengen voordat meer adviesaanvragen binnenkomen.
Het realiseren van deze doelstelling zal leiden tot een geleidelijke toename van het aantal adviseurs van ca. 70 naar 85 à 90 adviseurs.
Verantwoordelijk voor het opzetten van een plan en voor de uitvoering: directeur Jaap Lagendijk.

5.6. De SESAM Academie heeft in 2018 een evenwichtige samenstelling voor wat betreft professionele achtergrond van adviseurs, man-vrouwverhouding en diversiteit van culturele achtergronden.

Bij de selectie van nieuwe adviseurs wordt momenteel uitgegaan van senioren (55+), op academisch werk- en denkniveau, met integrale managementervaring in het bedrijfsleven of in de non profitsector.
Op dit moment is de non profitsector oververtegenwoordigd; het aantal ondernemers is beperkt. Het aantal HR-professionals is groot.
Slechts 15% van de adviseurs is vrouw en adviseurs van oorspronkelijk niet-Nederlandse afkomst zijn niet aanwezig bij de SESAM Academie.
Aan de toelatingseis van integrale managementervaring zal in de komende jaren minder stringent worden vastgehouden. Specifieke kwaliteiten op het gebied van coaching, mediation, consultancy, juridische zaken, e.d. zijn van grote waarde binnen het corps adviseurs.
Extra aandacht zal worden gewijd aan het werven en selecteren van vrouwen en van adviseurs uit de profitsector.
Relevante netwerken, zoals bijv. serviceclubs, zullen worden benaderd om potentiële kandidaten te informeren over de mogelijkheden van de SESAM Academie. Adviseurs, die deel uit maken van dit type netwerken, zullen hierbij worden ingeschakeld. Initiatieven en acties met betrekking tot de doelstellingen 5 en 6 zullen voor een belangrijk deel parallel lopen.
Verantwoordelijk voor het opzetten van een plan (2015) en begeleiden van de uitvoering ervan (2015 en volgende jaren) : directeur Jaap Lagendijk.

5.7. Het programma van de leergang voor nieuwe adviseurs zal in de eerste helft van 2015 worden geëvalueerd en indien gewenst aangepast, zodat nog in 2015 een leergang "nieuwe stijl" van start kan gaan.
De SESAM Academie zorgt ervoor dat adviseurs regelmatig in staat worden gesteld om hun kennis en ervaring op peil te houden en om inzicht te krijgen in nieuwe (maatschappelijke) ontwikkelingen die van betekenis zijn voor het functioneren van de SESAM Academie en de SESAM Adviseur.

Kandidaten zijn verplicht de leergang te volgen en met succes af te ronden om tot het corps adviseurs te worden toegelaten. In de eerste maanden gaat men aan de slag met een ervaren adviseur die als vraagbaak kan dienen.
In het kader van de evaluatie van de leergang wordt tevens onderzocht of het wenselijk is om de "praktijk" al in een vroeg stadium van de leergang te integreren.

Jaarlijks zullen enkele studiedagen worden georganiseerd, landelijk dan wel in regionaal verband, met voor adviseurs relevante en belangrijke thema's.
Het gebruik van social media zal deel gaan uitmaken van dit studieaanbod, evenals intervisie in regionale bijeenkomsten.
Van adviseurs wordt verwacht dat zij in het kader van hun "education permanente" deelnemen aan dit studieaanbod.
Verantwoordelijk voor de evaluatie van de leergang en het opzetten en uitvoeren van een leergang "nieuwe stijl" en het ontwikkelen en organiseren van een studieprogramma voor adviseurs: opleidingscoördinator Rob Stammeijer.

5.8. Een eigentijdse, sprankelende en actieve uitstraling van de SESAM Academie in al zijn externe communicatieve uitingen.

De huidige huisstijl van de SESAM Academie dateert van ca. 10 jaar geleden.
In toenemende mate worden geluiden opgevangen dat de uitstraling van onze organisatie enigszins "gedateerd" is.
Ook op communicatief gebied moet de SESAM Academie met zijn tijd meegaan.
De website, msa, social media, brochures, logo, etc. zullen worden getoetst aan begrippen als toegankelijkheid, uitstraling, gebruikersvriendelijkheid, gemak.
Begin 2015 zal een werkgroep van start gaan met het ontwikkelen van ideeën en plannen om de communicatieve uitstraling van de SESAM Academie te verbeteren.
Verwacht wordt dat de werkgroep eind 2015 een totaalpakket met voorstellen aan directeur en bestuur zal aanbieden.
Na besluitvorming kan implementatie gebeuren vanaf 2016.
De werkgroep zal bestaan uit bureaumanager Monique Schoonen, een nog aan te zoeken ter zake kundige SESAM Adviseur, een externe communicatiespecialist en SESAM Adviseur Ank van der Ziel, die als "trekker" van deze werkgroep zal fungeren.

5.9. Het instellen van een bestemmingsreserve, waarop verenigingen die niet in de gelegenheid zijn om de inzet van SESAM Adviseurs te kunnen betalen, een beroep kunnen doen.

In de afgelopen maanden is o.m. tijdens beleidsdagen de gedachte geopperd om een gedifferentieerd tarief te gaan voeren: € 75,- per dagdeel excl. BTW voor "doorsnee" verenigingen en organisaties, een hoger bedrag voor (koepel-) organisaties en grotere financieel kapitaalkrachtige organisaties die in staat worden geacht meer te betalen dan € 75, en gratis dienstverlening voor verenigingen die de financiële middelen niet hebben om € 75 per dagdeel te betalen.
Over deze suggesties is uitvoerig gesproken.
In de praktijk blijkt het niet eenvoudig om criteria vast te stellen op basis waarvan een hoger dan een standaardbedrag in rekening kan worden gebracht. Het gevaar van willekeur ligt om de hoek. Deze gedachte is daarom niet overgenomen.
Wel wordt beleid dat inschakeling van de SESAM Academie niet kan stranden op gebrek aan financiële middelen van een vereniging.
Om die reden wordt binnen het eigen vermogen een bestemmingsreserve gevormd voor dit doel. Criteria om in aanmerking te komen voor gratis advies zullen worden herijkt.
Grotere organisaties waarvan ingeschat wordt dat zij beschikken over ruimere financiële middelen, zullen worden uitgenodigd een door henzelf te bepalen bedrag, naast de gebruikelijke standaardvergoeding, aan deze bestemmingsreserve toe te voegen.

6. Begroting 2015 en meerjarenraming.

Als wij uitgaan van :

- een ondergrens per adviseur van 24 projectdagdelen per jaar
- uitbreiding van het dienstenpakket met " interim bestuur"
- aanboren van een nieuwe markt van burgerinitiatieven
- het partnerschap met een groot aantal vermogensfondsen
- een geleidelijke uitbreiding van het aantal adviseurs

dan prognosticeren we dat het aantal projectdagdelen in de planperiode oploopt van ca. 1700 dagdelen in 2014 naar ca. 2100 dagdelen in 2017.

De praktijk van de afgelopen jaren wijst uit dat ongeveer 5 á 8% van het aantal gerealiseerde projectdagdelen niet bij opdrachtgevers in rekening kan worden gebracht
(intakegesprek, afgebroken adviestraject, meer bestede dagdelen dan begroot, e.d.).
Bij 24 gerealiseerde projectdagdelen betekent dit dat gemiddeld ca. 22 dagdelen worden gedeclareerd.
De praktijk is tevens dat elk jaar een aantal adviseurs aanzienlijk meer dan 24 projectdagdelen realiseert. Hiermee is bij het opstellen van de begroting en de meerjarenraming eveneens rekening gehouden.

Uitgangspunten
2015 – ca. 1800 projectdagdelen, waarvan ca. 1680 declarabel
2016 – ca. 1950 projectdagdelen, waarvan ca. 1800 declarabel
2017 – ca. 2100 projectdagdelen, waarvan ca. 1920 declarabel

Vertaald naar de begroting 2015 en de meerjarenraming leidt dit tot de volgende resultaten:

	verwacht resultaat 2014	begroting 2015	raming 2016	raming 2017
BATEN				
Bijdragen indiv.organisaties	€ 61.000	€ 62.000	€ 65.000	€ 69.000
Bijdragen koepelorganisaties, fondsen, e.d,	59.370	64.000	70.000	75.000
Diversen	1.500	1.500	1.500	1.500
Totaal baten	€ 121.870	€ 127.500	€ 136.500	€ 145.500
LASTEN				
Personeelskosten	€ 37.920	€ 40.000	€ 41.500	€ 43.000
Organisatiekosten	31.650	33.000	35.000	37.500
Huisvestingskosten	10.000	10.500	11.000	11.500
(Reis-) kosten adviseurs	27.000	31.000	33.000	36.500
Maatsch.organisaties	5.000	5.000	5.500	6.000
PR/netwerken	4.625	8.000	5.500	6.000
Totaal lasten	€ 116.195	€ 127.500	€ 131.500	€ 140.500

Saldo van baten en lasten	€ 5.675	€ 0	€ 5.000	€ 5.000

Eigen vermogen ult. 2013	€ 139.673
Saldo 2014	5.675
Eigen vermogen ult 2014	€ 145.348

naar bestemmingsreserve lustrum 2018	€ 5.000
naar bestemmingsreserve SOMO	10.000
naar bestemmingsreserve extra leergang	5.000
vrij vermogen	125.348